

# NEM 2017

DUBROVNIK, CROATIA  
JUNE 12<sup>TH</sup> - 15<sup>TH</sup>

## NEW EUROPE MARKET

*Najbrže rastući market TV-industrije*

**New Europe Market (NEM)** konferencija je TV-industrije koja se održava jedanput na godinu u Dubrovniku, sastoji se od panela, marketa i screeninga, a organizira je hrvatska tvrtka Mediavision. Središnja ideja konferencije jest stvaranje platforme gdje mediji, telekomunikacije i marketinški stručnjaci mogu podijeliti svoje znanje i iskustvo.

NEM okuplja nacionalne televizije, Pay-TV kanale, kabelske i satelitske operatere, IPTV-tvrtke, produkcijske, distribucijske i tehnološke tvrtke, medije i marketinške agencije te druge stručnjake povezane s TV-industrijom. NEM se koncentrira na CEE regiju, ali sudionici dolaze iz svih krajeva svijeta.

**Prvi New Europe Market** bio je četverodnevni događaj održan u svibnju 2013. godine u Dubrovniku, a okupio je predstavnike 250 tvrtki. Konferencija je održana pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Republike Hrvatske Ive Josipovića. Teme panela bile su u rasponu od *Sport migration from Public to Pay TV* do *Channel Distribution*.

Na **trećem izdanju New Europe Marketa** raspravljalo se o gospodarskim izazovima medijske industrije u CEE regiji, novim TV-mjerenjima i budućnosti uređaja. NEM 2015 ponovno je bio domaćin screeninga, kao i produkcijskog panela s gostima kao što su **Tom Fontana** i **Nigel McCrery**. NEM je također prvi put bio domaćin TV-zvijezdi **Timu Dalyju**, zvijezdi serije "Državna tajnica".

**4. izdanje NEM-a** okupilo je više od 300 tvrtki i 1000 sudionika iz cijelog svijeta koji su sudjelovali u 10 panela, dvije prezentacije i bezbroj poslovnih, ali i zabavnih mogućnosti. NEM 2016 obilježila je globalna premijera serije "**Novine**", govor **Christopha Mainuscha**, generalnog kodirektora Central European Media Enterprisea i izvršnog direktora i predsjednika uprave Nova Grupe, **VICE**-ova najava širenja u regiji, Podravkino predstavljanje svoje nove serije "Croatia's Finest" s dobitnikom nagrade "UK Masterchef" Dhruvom Bakerom, kao i objava informacije o novom partnerstvu Ginx-a i Sky-a te ITV-jevo lansiranje prvog britanskog 24-satnog **eSport kanala**.

Cilj New Europe Marketa od početka je bio povezati ljude iz cijelog svijeta sa stručnjacima u CEE regiji da bi se naglasio velik potencijal ove regije. Najveći su NEM-ov uspjeh novi poslovi i

# NEM 2017

DUBROVNIK, CROATIA  
JUNE 12<sup>TH</sup> - 15<sup>TH</sup>

partnerstva, nova poznanstva i širenje kruga ljudi koji prisustvuju na NEM-u, a koji će se zasigurno, nakon ovogodišnjeg uspjeha, svakako vratiti u većem broju.

NEM 2016 održao se pod pokroviteljstvom **Eutelsata**, neospornog diva satelitskog tržišta, čije je dijamantno sponzorstvo četvrti put zaredom pokazalo važnost ovog događaja za CEE regiju. Ostali su sponzori ugledne globalne tvrtke kao što su **Viasat World, FOX Networks Group, VICE, Pickbox, Viacom International Media Networks, Temma-X, The Walt Disney Company, Infobip, Telekom Austria Group, InTheBOX.TV, Evo TV, AGB Nielsen Media Research Iskon, Podravka, Piper-Heidsieck i Hendrick`s.**

Hvala na svemu i vidimo se na NEM-u 2017!